



Tecnologie

## Marco Masini è il nuovo direttore marketing di Epta

ES

29 Settembre 2010

**Marco Masini**, 45 anni, ingegnere nucleare, storico ambientalista e giornalista è il nuovo direttore marketing di **Epta**, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **BKT**, **George Barker** ed **Eurocryor**.

### Link

- **Epta** presenta Eptagreen, centrale a ridotto impatto ambientale

Masini avrà ampia autonomia nella definizione delle strategie e nella gestione delle attività di Marketing e Comunicazione, promuoverà i marchi del Gruppo, il rafforzamento del legame con i propri clienti ed il consolidamento dei risultati fino ad oggi ottenuti dall'azienda in tutto il mondo.

Dal 2009 è Consigliere Nazionale dell'associazione ambientalista "Amici della Terra Italia", per la tutela dell'ambiente pragmatica che promuove lo sviluppo sostenibile.