

Costan lancia Gazelle 2

*Nuovo banco frigorifero sul commercio
Consentirà il 50% di risparmio energetico*



La **Costan** di Limana

LIMANA. Nuovi banchi frigo a marchio **Costan** che consentono il 50 per cento di risparmio energetico: sono quelli che lancia sul mercato **Epta**, il gruppo che opera nel settore della refrigerazione con i marchi **Costan**, appunto, e **Bonnet Névé**, **Bkt**, **George Barker** ed **Eurocryor**. Il prodotto che viene lanciato è **Gazelle 2**, il nuovo banco frigorifero verticale positivo a marchio **Costan**, con porte trasparenti in vetrocamera, che assicura una riduzione di più del 50% dei consumi di energia ed una migliore conservazione dei prodotti in esposizione (rispetto ad un mobile aperto e a parità di prestazioni). **Gazelle 2** è stato ideato coerentemente con la strategia del Gruppo, "The Value of Energy", con lo scopo di sviluppare soluzioni te-

cnologicamente avanzate, in grado di ottimizzare le performance, per la massima efficienza e di limitare l'impatto ambientale. Dall'inizio degli anni 2000 l'interesse verso mobili verticali dotati di por-

te è diventato, in Europa, sempre più vivo, soprattutto in considerazione delle problematiche riscontrate dai punti vendita durante i mesi più caldi dell'anno, in cui i prodotti sono più soggetti a

deterioramento ed i consumi energetici aumentano.

Al fine di soddisfare tali esigenze, **Epta** ha dotato **Gazelle 2** di porte a battente, caratterizzate da un design minimal e pulito che, grazie anche alle ridotte dimensioni dei profili verticali, garantiscono la massima visibilità sui prodotti. Inoltre, la guarnizione morbida che circonda tutto il profilo, assicura la tenuta all'aria ed il rispetto delle normative di sicurezza.

Le porte, mantenendo l'aria fredda all'interno del banco, riducono la sensazione di freddo in corsia favorendo il comfort dei consumatori. Questa soluzione contribuisce a incrementare il tempo di permanenza dei clienti nel punto vendita e di conseguenza ne migliora le performance di vendita.

Ritaglio stampa

Testata: Il Corriere dell'Alpi

Diffusione: 51.000

Pagina: 14

Data: 03 Settembre 2010