

Industria Dopo cogeneratore e pannelli fotovoltaici arrivano le pompe di calore **Costan, battistrada «verde» per il gruppo Epta**

BEHUNO — Lo stabilimento di Limana come banco di prova per tutto il gruppo, dall'Italia, alla Francia alla Gran Bretagna per le innovazioni «verdi» nel ciclo produttivo. Lo comunica Marco Masini, neo direttore marketing di **Epta**, il gruppo industriale del freddo specialista nella produzione di banchi frigoriferi, cui fa capo anche la **Costan** di Limana. Che, dopo l'introduzione di un cogeneratore e di un impianto fotovoltaico, ora avvia nuovi passi in chiave di produzioni a basso impatto.

«Lo stabilimento di Limana costituisce un caposaldo della trasformazione, per scelte già intraprese e altre ancora da prendere - spiega Masini, un manager ambientalista arrivato con una scelta precisa dell'azienda -. La possibilità di ridurre la quantità di energia assorbita dalla rete è un passo iniziale significativo, il primo vero obiettivo per lo stabilimento di Limana». Per far sì che questo percorso sia realiz-

zabile, nell'immediato futuro dello stabilimento bellunese sono alle porte numerosi cambiamenti: «Dopo l'introduzione di un cogeneratore da un megawatt - continua Masini - nello stabilimento di Limana saranno installati un tetto fotovoltaico e le pompe di calore per il

riscaldamento della palazzina uffici. Continuerà poi l'attuale verifica dei flussi energetici per la valutazione e la raccolta di ogni indicazione utile all'ulteriore riduzione dei consumi termici». Oltre all'acquisizione di certificati verdi. Un futuro sempre più «verde» per Limana, che farà da battistrada per gli altri stabilimenti del gruppo, in Francia e in Gran Bretagna: «Le esperienze che qui vedranno la luce - dice Masini - saranno raccolte ed esportate come modello nel resto del mondo». Una svolta ambientale percorsa anche con il nuovo mobile frigo **Gazelle 2**: «Oggi tutti si definiscono nella comunicazione, *green* - spiega il direttore -. La maggior parte delle aziende chiama un consulente, ricevono la lezione e la applicano ed effettuano quello che viene chiamato un *green washing*». Una strada tutt'altro che seguita a Limana.

Bruno Colombo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Svolta
Marco Masini, nuovo direttore marketing **Epta**, continua lo sviluppo «verde»



Ritaglio stampa
Testata: Corriere del Veneto
Pagina: 15
Diffusione: 45.509
Data: 31 Ottobre 2010