



Epta

Advanced Solutions
for your Store



Gazelle2: riduzione dei consumi e migliore conservazione dei prodotti

Epta -gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Eurocryor-lancia Gazelle2, il nuovo banco frigorifero verticale positivo a marchio Costan, con porte trasparenti in vetrocamera, che assicura una riduzione di più del 50% dei consumi di energia ed una migliore conservazione dei prodotti in esposizione (rispetto ad un mobile aperto e a parità di prestazioni). Dall'inizio degli anni 2000 l'interesse verso mobili verticali dotati di porte è diventato, in Europa, sempre più vivo, soprattutto in considerazione delle problematiche riscontrate dai punti di vendita durante i mesi più caldi dell'anno, in cui i prodotti sono più soggetti a deterioramento ed i consumi energetici aumentano. Al fine di soddisfare tali esigenze, Epta ha dotato Gazelle2 di porte a battente, caratterizzate da un design minimal e pulito che, grazie anche alle ridotte dimensioni dei profili verticali, garantiscono la massima visibilità sui prodotti. Inoltre, la guarnizione morbida che circonda tutto il profilo, assicura la tenuta all'aria ed il rispetto delle normative di sicurezza. Ogni porta è dotata di maniglie ergonomiche, facilmente identificabili dall'utente e che consentono una comoda apertura e un facile accesso ai prodotti dentro al banco. Le porte, mantenendo l'aria fredda all'interno del banco, riducono la sensazione di freddo in corsia favorendo il comfort dei consumatori.

Questa soluzione contribuisce a incrementare il tempo di permanenza dei clienti nel pdv e di conseguenza migliora le performance di vendita. Gazelle2, inoltre, è studiato, fin nei minimi dettagli, per consentire un'eccellente presentazione della merce esposta, garantendo una visuale completa dei prodotti in tutta l'area del banco. L'illuminazione, infatti, con lampade di diametro 16 (T5) o in alternativa a Led, integrate nella cornice, sui montanti verticali ed eventualmente sui ripiani (optional), rende eccellente la presentazione dei prodotti.