

## diario economico

### **GRUPPO EPTA Masini guiderà il marketing**

Marco Masini, 45 anni, ingegnere nucleare, storico ambientalista e giornalista è il nuovo direttore marketing di **Epta**. Gruppo che fa capo alla famiglia Nocivelli e leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i marchi **Costan**, **Bonnet Nève**, BKT, George Barker ed Eurocryor. Il gruppo ha 2.500 addetti con 400 milioni di ricavi.

Ritaglio stampa  
Testata: Il Giornale di Brescia  
Pagina: 22  
Diffusione: 49.992  
Data: 12 Ottobre 2010