

Banco frigorifero BELLAVISTA

Costan refrigerazione del gruppo Epta continua l'aggiornamento della gamma prodotti seguendo una precisa linea di sviluppo: attenzione all'ambiente, riduzione dei consumi energetici, contenimento delle di-

mensioni e visibilità ai prodotti. Costan presenta il nuovo banco Bellavista che coniuga grande area espositiva e bassi consumi: risultato raggiunto grazie allo studio del design e dei flussi dell'aria fredda.

«Bellavista è l'esempio più evidente di come, grazie alla nostra divisione Ricerca e Sviluppo, si possa realizzare un banco frigorifero con una altissima capacità espositiva e contemporaneamente tenere sotto controllo i consumi di elettricità» com-

menta Paolo Monticelli, Marketing Director Epta: «Il visual merchandising, cioè il dare ampia visibilità diretta ai prodotti, è per la GDO elemento decisivo nella capacità di attrarre i consumatori».

[www.epta-group.com]

