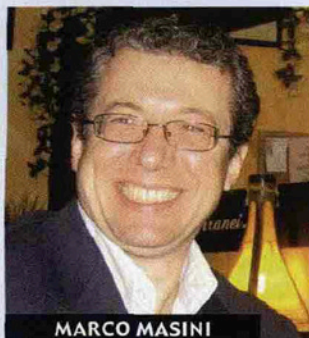


MANAGEMENT



MARCO MASINI

★ Epta nomina un ambientalista

Marco Masini, 45 anni, ingegnere nucleare, storico ambientalista e giornalista è il nuovo direttore marketing di Epta, gruppo leader nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i marchi Costan, Bonnet Névé, Bkt, George Barker ed Eurocryor. Masini inizia la sua carriera nel settore dei grandi impianti industriali e della generazione di energia nel 1995 e prosegue la crescita professionale in General Electric, divisione Motors & Controls. Dopo due anni di attività, diventa project manager in Laben, società del settore aereospaziale di Alenia Finmeccanica. Nel 2001 entra in Carrier per coordinare la funzione marketing nelle divisioni Toshiba Italia Multiclima e, a seguire, Toshiba Emea (Europe, Middle East, Africa) e approfondisce la sua esperienza nel settore della refrigerazione commerciale. Dal 2009 è consigliere nazionale dell'associazione ambientalista Amici della Terra Italia, che promuove lo sviluppo sostenibile.