

➤ www.epta-group.com

Nomine

Un ambientalista come direttore marketing



Marco Masini, 45 anni, ingegnere nucleare, storico ambientalista e giornalista è il nuovo direttore marketing di Epta – gruppo internazionale della refrigerazione commerciale che raggruppa i marchi Costan, Bonnet Névé, Bkt, George Barker ed Eurocryor. Marco Masini inizia

la sua carriera nel settore dei grandi impianti industriali e della generazione di energia nel 1995 e prosegue la crescita professionale, in General Electric, divisione Motors & Controls, arrivando a ricoprire la posizione di key account manager per clienti Oem, poi Emea Hvac, nel settore Hvac e degli elettrodomestici. Dopo due anni di attività, diventa project manager in Laben – società del settore aerospaziale di Alenia Finmeccanica. Nel 2001, entra in Carrier per coordinare la funzione marketing nelle divisioni Toshiba Italia Multiclima e, a seguire, Toshiba Emea e approfondisce la sua esperienza nel 2006, nel settore della refrigerazione commerciale.

Dal 2009 è Consigliere nazionale dell'associazione ambientalista "Amici della Terra Italia", per la tutela dell'ambiente pragmatica che promuove lo sviluppo sostenibile.

Ritaglio stampa

Testata: CDA

Pagina: 8

Diffusione: 3.774

Data: Novembre/Dicembre 2010