

CARTELLA STAMPA

Sommario

| | |
|---|---------|
| Un partner globale per la refrigerazione commerciale | pag. 2 |
| La forza dei marchi | pag. 4 |
| Le tappe fondamentali di Epta: una consolidata esperienza | pag. 6 |
| I vantaggi dei prodotti del Gruppo EPTA | pag. 8 |
| Le linee di prodotto | pag. 10 |
| I servizi | pag. 14 |
| Le certificazioni | pag. 15 |
| Il Team Management | pag. 16 |

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Ginevra Fossati – gfossati@lbdi.it

Marika De Sandoli – mdesandoli@lbdi.it

Tel. 02 43 91 00 69

Fax 02 33 00 71 20

Milano, Marzo 2010

UN PARTNER GLOBALE PER LA REFRIGERAZIONE COMMERCIALE

EPTA – Gruppo leader europeo e Partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la Distribuzione Organizzata – si è affermata, in tutto il mondo, grazie ai suoi marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **BKT**, **George Barker** ed **Eurocryor**. La storia e lo sviluppo della multinazionale si intreccia, infatti, con il passato e i successi dei suoi marchi storici, che sono associati a qualità, funzionalità, sicurezza, forza innovativa e design.

EPTA è specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi per prodotti freschi e surgelati, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere.

La Mission del Gruppo si esprime nell'offerta di un'ampia gamma di soluzioni personalizzabili in funzione delle dimensioni degli ambienti e delle loro differenti destinazioni d'uso. La continua esplorazione di nuovi linguaggi espressivi e configurazioni creative, è concepita per creare spazi negli spazi e valorizzare l'attrattività e l'unicità dei punti vendita.

Le direttrici strategiche dello sviluppo del Gruppo sono l'internazionalizzazione ed una filosofia profondamente radicata verso l'affidabilità e l'orientamento al Cliente. L'espansione del Gruppo nel corso degli anni rientra, infatti, in una più ampia logica di crescita orientata ad offrire un'organizzazione coesa, rinnovata e dinamica ed una gamma di prodotti diversificata, al fine di consolidare il business esistente nei mercati maturi e accelerare il proprio sviluppo nei mercati emergenti.

Il vantaggio competitivo che ha condotto la multinazionale a divenire una solida realtà industriale e ad assumere una posizione di leadership nel settore della refrigerazione commerciale, consiste da un lato in una logica di prossimità ai mercati strategici, al fine di garantire una migliore qualità e tempestività di servizio e dall'altro nell'aver costantemente investito nella Ricerca & Sviluppo di prodotti innovativi e tecnologicamente avanzati.

In linea con questa filosofia, gli stabilimenti produttivi di Limana (69.000 m² - Italia), Solesino (15.000 m² - Italia), Hendaye (44.000 m² - Francia), Bradford (22.000 m² - UK), Rosario (12.000 m² - Argentina), Çorlu (8.000 m² in costruzione - Turchia), Qingdao (8.000 m² - Cina) e Barranquilla (3.000 m² in costruzione - Colombia), unitamente ad una efficiente e capillare rete commerciale, assicurano un'ampia disponibilità di prodotti ed una presenza diretta in tutto il mondo, in grado di valorizzare le diverse culture, salvaguardandone le specificità locali.

Inoltre, il driver dello sviluppo di **EPTA**, nell'ottica di perseguire una crescita sostenibile, è la protezione e il rispetto dell'ambiente, impegno primario al pari della produttività e della crescita economica.

The Value of Energy è infatti il tema centrale della strategia di **EPTA** e l'elemento di differenziazione rispetto ai Competitors. In linea con le richieste dei mercati più avanzati e le recenti direttive europee volte alla riduzione dei consumi energetici, il Gruppo investe costantemente nello sviluppo di innovative tecnologie finalizzate all'ottimizzazione delle performance dei propri sistemi, in termini di riduzione dell'inquinamento ambientale e di risparmio energetico.

Infine, il patrimonio distintivo della multinazionale è costituito dai suoi principi di responsabilità, etica nel lavoro, trasparenza nella conduzione dell'impresa, equità nella gestione delle risorse umane, chiarezza nei contratti e fedeltà agli impegni assunti. Passione, spirito di squadra e senso di appartenenza rappresentano i valori che testimoniano la correlazione positiva tra cultura aziendale e performance raggiunte, nell'ottica di garantire un miglioramento continuo dei prodotti e dei processi.

Il Gruppo **EPTA**, con sede a Milano, opera con i suoi 2.600 dipendenti e vanta nel 2008 un fatturato di 460 Milioni di Euro.

LA FORZA DEI MARCHI

EPTA ha capitalizzato una solida cultura industriale, quale risultato di un articolato processo di integrazione e riorganizzazione dei suoi marchi storici, leader nei rispettivi mercati di riferimento, da quasi 100 anni.

IL MARCHIO COSTAN

Le origini del marchio risalgono al 1946 quando i fratelli Mario e Alberto Costan costituiscono a Torino il primo laboratorio artigianale per la produzione di ghiacciaie e armadi frigoriferi. Agli inizi degli anni '70, lo stabilimento produttivo viene trasferito a Limana, in provincia di Belluno, dove si trova ancora oggi. Nel 1986, **Costan** entra a far parte della nascente **EPTA**. **Costan**, storico marchio italiano, è da oltre 60 anni sinonimo di massima qualità, servizio eccellente, prodotti tecnologicamente avanzati e altamente affidabili per la refrigerazione commerciale.

IL MARCHIO BONNET NÉVÉ

Bonnet Névé nasce dalla fusione di due prestigiosi marchi francesi: **Bonnet** e **Névé**.

Bonnet fu creata nel 1830, nella regione di Lione, da Nicolas Bonnet, per la produzione e commercializzazione di arredo per cucine professionali, ed un secolo più tardi, nel 1930, entra nel settore delle attrezzature refrigeranti dedicate ai rivenditori di prodotti alimentari. Nel 1985 inaugura il nuovo stabilimento di Hendaye e diventa **Bonnet Réfrigération**.

Névé, costituita nel 1932, nel corso della sua storia si affilia a Satam diventando nel 1962 **Satam Névé**, per poi entrare nel Gruppo Thomson nel 1978. Nel 1988 la nascente **EPTA**, in linea con la sua strategia di acquisizione di marchi leader nei mercati di riferimento, acquista **Bonnet Réfrigération** e **Satam Névé** per poi fonderli, in **Bonnet Névé**. Un unico brand che, ancora oggi, afferma la propria leadership nella progettazione e produzione di banchi frigoriferi e unità di refrigerazione per la GDO.

IL MARCHIO BKT

Le origini storiche di **BKT** risalgono al 1910 in Germania: nei suoi quasi 100 anni di attività raggiunge la posizione di leader nell'offerta di servizi completi per la realizzazione di impianti *chiavi in mano* per la refrigerazione commerciale di grandi catene e fast-food. L'esperienza nella pianificazione, ingegnerizzazione e installazione di soluzioni personalizzate, unitamente ad un'eccellente e capillare rete di assistenza tecnica, costituiscono fin dalle origini, il patrimonio distintivo del marchio, rendendolo noto, nel proprio settore, per qualità e professionalità.

Nel 1997, entra a far parte della nascente **EPTA**, divenendo **Epta Deutschland**.

IL MARCHIO GEORGE BARKER

George Barker, nasce a Bradford nel 1928. La flessibilità e la sua disponibilità a collaborare con i grandi gruppi della distribuzione inglese per la progettazione e produzione di mobili refrigeranti personalizzati, sono i fattori che hanno condotto l'Azienda al successo. **George Barker**, leader affermato in Gran Bretagna, si contraddistingue per il suo elevato know-how che garantisce l'offerta di un efficiente servizio di assistenza pre-vendita, in grado di orientare i Clienti verso le soluzioni più rispondenti alle loro esigenze. Nel 1999, **George Barker** entra a far parte della nascente **EPTA**.

IL MARCHIO EUROCRYOR

Eurocryor S.p.A. costituita nel 1991 a Solesino, in provincia di Padova, si contraddistingue per la produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali di alta gamma, a servizio assistito o a libero servizio, remoti o a gruppo incorporato (plug-in). Da sempre sinonimo di qualità, affidabilità e design innovativo, le sue soluzioni personalizzate rispondono alle esigenze funzionali ed estetiche di punti vendita di prestigio. L'Azienda si è affermata sul mercato grazie alla sua capacità di sviluppare soluzioni tailor made, che commercializza in tutto il mondo.

Nel 2008 **Eurocryor** entra a far parte di **EPTA**.

LE TAPPE FONDAMENTALI DI EPTA : UNA CONSOLIDATA ESPERIENZA

- **1830:** anno di fondazione di **Bonnet**
- **1910:** anno di fondazione di **BKT**
- **1928:** anno di fondazione di **George Barker**
- **1930:** **Bonnet** entra nel mercato delle attrezzature refrigeranti dedicate ai rivenditori di prodotti alimentari
- **1946:** anno di fondazione di **Costan**
- **1970:** trasferimento dello stabilimento produttivo del marchio **Costan** a Limana in provincia di Belluno
- **1985:** **Bonnet** separa le due unità produttive, inaugura il nuovo stabilimento di Hendaye e diventa **Bonnet Réfrigération**
- **1986:** **Costan** entra a far parte della nascente **EPTA**
- **1988:** **Bonnet Réfrigération** e **Satam Névé** entrano a far parte della nascente **EPTA** che li fonderà, dando origine ad un unico marchio: **Bonnet Névé**
- **1988:** **Bonnet Névé**, con il lancio di Ligne Boutique, ottiene il Golden Meter of Merchandising da parte dell'Istituto francese di Merchandising
- **1993:** **Bonnet Névé** presenta al mercato innovative soluzioni per l'esposizione di prodotti surgelati e si aggiudica il Bronze Meter of Merchandising
- **1996:** **New Market**, distributore argentino del marchio Costan, con il suo polo produttivo di Rosario, entra a far parte della nascente **EPTA**, diventando **EPTA Argentina**
- **1997:** **BKT** entra a far parte della nascente **EPTA** divenendo **EPTA Deutschland**

- **1999: George Barker** entra a far parte della nascente **EPTA**
- **2001: nasce EPTA Singapore (Pte Ltd)** (già presente con un ufficio di rappresentanza dal 1989) che si occupa del supporto commerciale e tecnico dell'area Asia/Pacifico
- **2003:** un importante processo di riorganizzazione e integrazione viene avviato da **EPTA** per la centralizzazione delle direzioni generali, la riorganizzazione dei siti produttivi e la realizzazione della rete informatica del Gruppo
- **2005: EPTA** entra con successo nel mercato cinese con la fondazione di **EPTA Qingdao** e del suo stabilimento produttivo
- **2006 e 2007:** assegnazione del Cooling Industry Awards per la miglior installazione ambientale End-User
- **2007:** apertura dell' ufficio di rappresentanza **EPTA Middle East** a **DUBAI** che integra le funzioni di Service post vendita con quelle del Commerce
- **2008:** la multinazionale partecipa alla manifestazione fieristica EUROSHOP 2008 e presenta le sue nuove gamme di prodotti di ultima generazione per la refrigerazione commerciale
- **2008: Eurocryor** entra a far parte di **EPTA**
- **2009:** assegnazione del Cooling Industry Awards per la miglior installazione eco-compatibile nel settore Retail

EPTA è oggi un Gruppo multibrand a forte vocazione internazionale, coeso per gli aspetti produttivi, organizzativi e valoriali, leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale e partner globale delle più importanti Catene della Distribuzione Organizzata.

I VANTAGGI DEI PRODOTTI DEL GRUPPO EPTA

I prodotti di **EPTA**, commercializzati con i marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **BKT**, **George Barker** ed **Eurocryor**, sono progettati e realizzati per soddisfare le esigenze dei retailers di rendere più attrattivo il punto vendita e favorire la visibilità dei prodotti in esposizione.

● **RISPARMIO ENERGETICO:** l'efficienza dei banchi verticali, in termini di riduzione dei consumi, è garantita dal sistema *Doppio Velo d'Aria*, in quanto, contenendo il freddo all'interno del banco, ne evita la dispersione in corsia. Inoltre, contribuiscono al risparmio energetico l'installazione di efficienti evaporatori, l'uso di motoventilatori dotati di **Inverter** (ovvero sistemi a variazione automatica del numero di giri) e il corretto bilanciamento tra il sistema di illuminazione e la temperatura generata.

In particolare, l'adozione di **Inverter** applicati anche alle centrali di refrigerazione, consente un ulteriore risparmio energetico mediante la modulazione continua della capacità frigorifera con adeguamento della potenza alle esigenze del carico, una pressione di evaporazione più stabile ed il raggiungimento della temperatura desiderata in tempi più brevi e con minori oscillazioni.

● **REFRIGERANTI NATURALI (HFC FREE):** **EPTA** è in grado di offrire soluzioni diversificate, declinando la tecnologia CO₂ in diverse tipologie di impianti: transcritici, a cascata e a CO₂ pompata, a seconda dei vincoli ambientali (es: temperatura esterna) e della potenza frigorifera richiesta. L'impiego del refrigerante naturale CO₂ inoltre, contribuisce alla riduzione drastica dell'effetto serra e migliora l'efficienza e le prestazioni stesse dei banchi.

EPTA, ha maturato un'expertise d'eccellenza nell'utilizzo di CO₂, in qualità di gas refrigerante. Ha infatti realizzato, nel 2000, il primo impianto con tecnologia a CO₂ transcritica, presso l'Ipermercato Iceland di Londra e in Italia presso la Coop di Lestans, in provincia di Pordenone, nel 2001. Attualmente il Gruppo vanta oltre 50 installazioni in tutto il mondo.

● **DESIGN E VISUAL MERCHANDISING:** il Gruppo crede fortemente nel design quale elemento attrattivo nei confronti dei consumatori e fattore fondamentale per valorizzare i prodotti esposti e sostenere, al tempo stesso, l'identità di marca della catena. Il design elegante, raffinato e accattivante delle strutture, rende i banchi frigoriferi funzionali per ogni esigenza espositiva e consente un'eccellente presentazione della merce esposta, garantendo una visuale completa dei prodotti in tutta l'area del banco. Inoltre, l'estetica, personalizzabile in diversi colori, perfeziona il lay-out del punto vendita.

● **IGIENE:** le superfici dei banchi orizzontali dove i prodotti alimentari vengono manipolati e/o conservati, sono realizzate in *Technokleen* (materiale di cui è costituita la rivoluzionaria vasca monolitica, che non presenta spigoli e/o fessure che ostacolano le operazioni di pulizia) o Acciaio AISI 316 per garantire l'integrità e la perfetta conservazione delle merci. Inoltre, questi materiali si caratterizzano come facilmente lavabili e disinfettabili.

● **ERGONOMIA E ACCESSO FACILITATO AL PRODOTTO:** EPTA progetta i propri banchi frigo adattandoli alle caratteristiche umane al fine di migliorare la sicurezza, la salute, il comfort e le prestazioni del personale addetto alle operazioni di carico/scarico del banco frigorifero e permettere ai consumatori un accesso più agevole ai prodotti in vendita.

● **PERSONALIZZAZIONE:** La produzione di soluzioni su misura, studiate e sviluppate in sinergia con il Cliente, garantisce la soddisfazione delle più complesse esigenze in termini di estetica e funzionalità. Materiali di elevata qualità e tecnologie all'avanguardia, sono la risposta alle necessità di arredamento e refrigerazione di prestigiosi negozi specializzati e delle aree tematiche dei grandi punti vendita, come ad esempio macellerie, gastronomie e prodotti tipici.

LE LINEE DI PRODOTTO

L'offerta **EPTA** è ampia e completa:

● **Banchi tradizionali:** banchi frigo orizzontali a temperatura positiva, studiati nelle due soluzioni a servizio assistito e a libero servizio e disponibili in una grande varietà di dimensioni, tipologie di strutture e finiture, a seconda della loro destinazione d'uso.

MARCHIO COSTAN

Vivaldi
Rossini
Vivaldi Tavola Calda
Rossini Tavola Calda
Vivaldi Premium
Rossini Premium
Rossini Ultra
Perugino
Bellini
Dolphin
Galileo
Galileo SV
Leopard RCA-RCB
Bancarella

MARCHIO BONNET NÉVÉ

Maxima Volum
Maxima Modular
Maxima Volum – Modular Hot Lunch
Maxima Volum Premium
Maxima Modular Premium
Canova Perform
Gliss
Gliss SV
Pergola
Brisk
Marinea
Agora 3 LC-DC
Duetto

● **Banchi verticali e semi-verticali positivi:** banchi frigo verticali dedicati alla conservazione ed esposizione di prodotti freschi. Spaziosi e ben illuminati, in cui il design si accompagna ad eccezionali caratteristiche tecniche e funzionali, i banchi di questa tipologia sono stati studiati per valorizzare al massimo i prodotti esposti.

MARCHIO COSTAN

Lion HF295
Lion HF445
Lion HF445G
Lion XLF
Impala
Kiwi
Lion Cub Large
Aeria

MARCHIO BONNET NÉVÉ

Proxima Volum/Modular/Efficia
Viseo Volum/Modular/Efficia
Proxima L UD/UD
Viseo L UD/UD
Proxima Lift
Viseo Lift
Kiwi
Amphi – Amphi Max
Loggia – Loggia Max
Aeria Volum/Modular/Efficia

● **Banchi frigo verticali e orizzontali negativi:** banchi frigo dedicati alla conservazione ed esposizione di prodotti surgelati. La struttura estremamente leggera delle coperture unitamente all'adozione di specifici vetri anticondensa, favorisce un ottimo impatto visivo dei prodotti esposti e la loro perfetta conservazione.

MARCHIO COSTAN

Miura
Cayman
Elephant GV
Whale 2000G
Whale 1000G
Whale 1500G-NP
Whale 1800G
Tortuga
Leopard
Crocodile

MARCHIO BONNET NÉVÉ

Coliseum 3
Coliseum 3 ECO
Ampleo
Cosmos 3
Oblique 3
Ellipse 3 – Ellipse NP
Galaxie 3
Cosmos 3 ECO
Agora 3
Agora 3 ECO

● **Banchi a gruppo incorporato (Plug-in):** banchi frigo di piccole e medie dimensioni, in grado di offrire facilità di spostamento e trasporto in quanto non necessitano di centrale remota. Grazie alla loro versatilità, si adattano facilmente alle esigenze del punto vendita, come ad esempio campagne promozionali o cambiamenti nella disposizione delle categorie merceologiche.

MARCHIO COSTAN

Quartet
Rondo
Symphony
Symphony ABT
Symphony ATN
Ouverture
Opera STD - LF
Opera SV
Opera SV14
Lyric
Swing
Sound BT
Sound BT/TN
Sound BT AD (Automatic Defrost)
Blues BT/TN

MARCHIO BONNET NÉVÉ

Quick
Roller
Stall
Slash
Skip
Onwave
Offlip STD - TD
Curl SV
Curl 2 SV14
Leap
Swell
Sound BT/TN
Sound BT AD
Bowl

Epta, con il marchio **Eurocryor** propone al mercato due nuove gamme di banchi altamente personalizzabili: **Classic Line e Flexible Line** sono concepite, in diverse versioni, per adattarsi ad ogni esigenza dei punti vendita, entrambe includono banchi tradizionali a libero servizio e servizio assistito, remoti o a gruppo incorporato e soluzioni plug in.

Classic Line è la risposta per i punti vendita flessibili. Versatile, funzionale, spaziosa e panoramica, è caratterizzata da un design raffinato e curato in ogni minimo dettaglio.

Flexible Line è ideale per creare forme complesse raggiungendo il più alto grado di flessibilità. Innovativa ed elegante, è ottimale per valorizzare il layout espositivo e migliorare la comunicazione tra l'operatore e il cliente rispondendo alle esigenze più sofisticate.

Completa l'offerta **EPTA**, una vasta gamma di prodotti tecnici, tra cui spiccano le Centrali frigorifere, le unità condensatrici monocompressore e le celle frigorifere.

● **Centrali frigorifere:** di bassa, media e grande potenza, sono studiate per essere installate internamente ed esternamente all'edificio, e sono in grado di soddisfare i differenti carichi dell'impianto frigorifero.

GRANDE POTENZA

CNS
CNS Multi Speed

POTENZA MEDIO-ALTA

EptaGloo
Energy Plus 3C-4C

POTENZA MEDIO- BASSA

Energy300

● **Celle frigorifere:** con elevata capacità di carico e grande superficie di accesso, destinate alla Grande Distribuzione Organizzata e al canale Discount, e celle frigorifere plug-in disponibili in numerose varianti per adattarsi a qualsiasi ambiente.

I SERVIZI

I PROGRAMMI DI ASSISTENZA E TELESORVEGLIANZA

EPTA, in linea con il suo posizionamento di partner globale, offre la sua competenza di produttore e di erogatore di servizi post-vendita, unitamente ad una presenza capillare sul territorio.

Il Gruppo ha studiato una gamma completa di soluzioni e servizi di assistenza per soddisfare le esigenze degli operatori del settore Food Retail, che necessitano sia di prodotti di elevata qualità sia di un servizio di manutenzione specializzato, in grado di garantire la massima operatività del punto vendita.

Un costante investimento nella formazione dei tecnici assicura un'efficiente rete di assistenza, in grado di seguire l'intero ciclo di vita delle soluzioni installate. All'interno di una gamma flessibile di programmi di assistenza, spicca il servizio di Telesorveglianza, sviluppato in alcuni paesi tra cui Italia e Germania, attivo 24 ore al giorno, 365 giorni l'anno, in grado di monitorare l'efficienza dei sistemi installati in ogni punto vendita della Distribuzione Organizzata. Il monitoraggio centralizzato permette, infatti, la rilevazione in tempo reale del problema, una diagnostica tempestiva e la garanzia di un intervento immediato.

GLI INTERVENTI DI RETROFIT: LA SOSTITUZIONE DELL' R22

Il regolamento CE 2037/2000, entrato in vigore all'inizio del 2001, stabilisce che a partire dal 01 Gennaio 2010 non sarà più possibile utilizzare il gas refrigerante R22 negli impianti nuovi e negli interventi di assistenza.

EPTA offre interventi di retrofit, coordinati in una più ampia logica di riconversione degli impianti, mediante la sostituzione del gas refrigerante R22 con il gas R422D, al fine di garantirne l'allineamento rispetto al nuovo quadro normativo e migliorare, in termini funzionali, le prestazioni di esercizio del parco installato, senza interruzioni dell'attività del punto vendita.

LE CERTIFICAZIONI

L'attenzione al tema della qualità caratterizza, da sempre, le scelte di **EPTA**. Per conseguire importanti risultati, il Gruppo investe costantemente al fine di migliorare il prodotto e i mezzi di produzione, lavorazione e montaggio. Essi comprendono anche l'attuazione di un controllo di qualità sistematico e rigoroso sulle lavorazioni, sui materiali, sui componenti e sui prodotti finiti.

Il Gruppo, nel 2005, è stato certificato **UNI EN ISO 9001:2000** a garanzia del suo sistema di gestione qualità e, per gli stabilimenti siti in Bradford (UK) e Hendaye (FRANCIA) e Limana (ITALIA) la procedura di certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001** si concluderà tra il 2008 ed il 2009, attestando il pieno rispetto dell'ambiente, da parte della multinazionale, di tutte le fasi del processo produttivo.

Inoltre, **EPTA** partecipa, in qualità di produttore, al programma di certificazione **EUROVENT**, il cui obiettivo è la creazione di basi di dati comuni per la comparazione delle caratteristiche tecniche attraverso una verifica indipendente. Il confronto delle caratteristiche dei prodotti da parte di terzi, in grado di assicurare l'esecuzione di prove in base a procedure ben precise, permette di garantire una sana ed equa concorrenza all'interno del mercato Europeo.

Tutti i prodotti appartenenti alle principali gamme, presenti sul mercato con i marchi Costan e Bonnet Névé, hanno brillantemente superato i test e sono stati inseriti negli annuari Eurovent.

EPTA ha ottenuto la **certificazione PED** nel 2002 per le centrali e nel 2007 per gli impianti, in conformità alla direttiva 97/23/CE, che prevede i requisiti essenziali di sicurezza di tutti gli impianti e delle singole attrezzature, immessi sul mercato europeo, che operano ad una pressione massima ammissibile superiore a 0,5 bar relativi.

Tutti i prodotti **EPTA** sono marcati **CE**.

IL TEAM MANAGEMENT

L'organizzazione interna del Gruppo è in linea con il suo posizionamento di leader europeo e Partner globale nel settore della refrigerazione commerciale. **EPTA** ha una struttura funzionale guidata da un selezionato Management Team composto da professionisti di alto profilo, provenienti da settori diversificati e in grado di offrire competenze funzionali specialistiche, frutto di consolidate esperienze.

GUIDO CORBETTA, 49 anni, **Presidente**

Guido Corbetta, Presidente di **EPTA** dal 9 Gennaio 2007, annovera nella sua carriera professionale prestigiosi incarichi sia in ambito aziendale sia accademico. E' Consigliere di Amministrazione di Falck S.p.A., di Fineldo S.p.A. (holding controllante di Indesit), Fontana Finanziaria S.p.A. e di altre medie imprese italiane. Partner fondatore e Amministratore Delegato di Partners S.p.A., società di consulenza di direzione, è inoltre Pro Rettore dell'Università Bocconi e Professore ordinario di Strategia e politica aziendale dello stesso ateneo. E' infine Direttore del Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori dell'Università Bocconi e Membro dell'Editorial Board delle riviste Entrepreneurship Theory and Practice, Family Business Review e European Management Review.

SERGIO CHIOSTRI, 61 anni, **CEO**

Sergio Chiostrì, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano, è Amministratore Delegato di **EPTA** dal 2003 e CEO dal 2004. Nel corso della sua carriera professionale, ha ricoperto incarichi di grande prestigio in realtà di primaria importanza. Dal 1972 è in Mediobanca nella segreteria dell'Amministratore Delegato Enrico Cuccia, ricoprendo, inoltre, il ruolo di Responsabile del Servizio Affari Speciali e dell'Ufficio Studi. Nel 1980 entra nel Gruppo Fondiaria, inizialmente assumendo il ruolo di Direttore Finanziario, per poi divenire Direttore Generale e Amministratore Delegato de La Fondiaria Assicurazioni. Dall'ottobre del 1992 è Amministratore Delegato di Intema – Interim Temporary Management S.p.A. – e dal 1996 ha svolto attività di Temporary Management all'interno di società operanti nel settore viticolo, della lavorazione dei materiali lapidei, di mobili e delle costruzioni immobiliari.

In virtù dei temi trattati nel presente documento, al fine di costruire un dialogo sempre più proficuo e continuo tra **EPTA** e i Media, sono state selezionate alcune figure che possono fornire informazioni di sicuro interesse.

DANIELE MARONGIU, 49 anni, **Global Commercial Operations Director**

Daniele Marongiu, laureato con lode nel 1984 in Ingegneria Meccanica presso il Politecnico di Milano, inizia la sua esperienza lavorativa nel 1986 in Hiross S.p.A., divenendo nel 1993, Direttore Commerciale di Gruppo. Nel 1995, entra in Lowara S.p.A., filiale italiana del Gruppo ITT Industries, in qualità di Direttore del Product Management per assumere nel 1997 il ruolo di Direttore del Marketing e di Vice Presidente Vendite Globali nel 1999. Dal 2002 ricopre la carica di Direttore Commerciale in Gefran S.p.A. e, nel 2004, entra in **EPTA**, dove continua la sua crescita professionale, assumendo nel 2008, la posizione di Global Commercial Operations Director, con l'incarico di coordinare la Divisione Sales & Marketing e con potere di delega per la definizione delle linee strategiche di sviluppo commerciale del Gruppo.

LUCA LASTELLA, 43 anni, **Marketing Director**

Luca Lastella, laureato nel 1990 in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano, entra nel 1992 in Agip S.p.A. in qualità di Project Manager nell'ambito della Direzione Ricerca & Sviluppo. Dopo 6 anni di attività nel ruolo, diventa Business Manager dell'Area Analitica della Seas Getter S.p.A., con l'incarico di supportare la rete di vendita diretta e sviluppare sistemi integrati di analisi nelle 10 nazioni in cui la Società è presente. Nel 1999, diviene Product Manager Area Analitica presso la consociata Americana Saes Pure Gas Inc., con sede in California, dove opera, con ampia autonomia, per l'organizzazione del reparto. Nel 2001, rientra nella sede italiana e assume la posizione di International Sales Manager nella Business Area Analitica. Nel 2004, entra in **EPTA**, dove ricopre inizialmente la funzione di Export Sales Director e, a seguito dei risultati raggiunti, viene chiamato a ricoprire la carica di Marketing Director del Gruppo.

MASSIMO ALBERTARIO, 41 anni, **Chief Financial Officer**

Massimo Albertario, laureato nel 1992 in Economia e Commercio presso l'Università L. Bocconi, è Direttore Amministrazione Finanza e Controllo di **EPTA** dal Settembre del 2007. In precedenza ha maturato significative esperienze nel ruolo in diverse società multinazionali quali Dresser Italia e Borg Warner Automotive in cui si è occupato di amministrazione, finanza e controllo e svolto attività di consulenza in primarie società, quali Deloitte Consulting e Andersen Consulting (ora Accenture).

DAVIDE ZANNESE, 37 anni, **R&D Director**

Davide Zannese, laureato nel 1997 in Ingegneria Meccanica presso l'Università di Padova, muove i suoi primi passi professionali nel 1999 in qualità di Project Leader in Electrolux Professional nel settore della Refrigerazione, occupandosi dello sviluppo dei nuovi prodotti plug-in per il Food & Beverage e Food Service Equipment. Dal 2000 al 2005 prosegue la sua crescita nel ruolo in Carrier, specializzata nella refrigerazione commerciale segmenti Food & Beverage e Food Retail, in Italia, Svezia e Ungheria occupandosi dello sviluppo di nuovi prodotti e dell'organizzazione della Divisione Ricerca & Sviluppo. Nel 2006, entra in **EPTA** in qualità di R&D Director con l'incarico di sviluppare nuovi prodotti plug-in e remoti per il freddo, organizzare e coordinare l'Innovation Centre e i team di progettazione dislocati in Europa e in Asia.