

Uno stile trasparente

Creare un punto vendita gradevole, limitando al massimo l'impatto visivo dei banchi, affinché essi valorizzino al meglio l'offerta: è questo il principio che ha ispirato Epta - Gruppo europeo attivo nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, Bkt e George Barker - nello sviluppo di Vivaldi e Rossini, a marchio Costan.

Questi banchi frigoriferi tradizionali, grazie alla loro modularità, offrono numerose possibilità di utilizzo e sono declinati anche

nelle versioni per tavola calda e pasticceria. In linea con il tema centrale della strategia di Epta - *The Value of Energy* - Vivaldi e Rossini sono stati concepiti, sottolinea l'azienda, per assicurare un risparmio complessivo dei consumi energetici di circa il 20%.

L'efficienza energetica è il risultato dell'ottimizzazione del sistema aeraulico e frigorifero, dell'introduzione del nuovo Ultra Evaporator, capace di ridurre dell'8% il Rec (Refrigeration Energy Consumption) e dell'illuminazione, costituita da un'unica fila di lampade ad alta efficienza.



Il banco frigo Vivaldi
nella versione Rca