

[Motori24](#) | [Luxury24](#) | [Viaggi24](#) | [Salute24](#) | [Casa24](#) | [Job24](#) | [ArtEconomy24](#) | [Esperto Risponde](#) | [Formazione](#) | [Shopping24](#)

Il Sole 24 ORE 

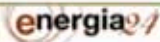


GDOWEEK

[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#)

[Galleria](#) | [Retail](#) | [Prodotti e produttori](#) | [Servizi e tecnologie](#)

[I dossier di GDC](#)



Il Sole 24 ORE Business Media
IDC Energy Insights



Retail

Ha aperto Waitrose at The Dubai Mall

Medio-Oriente sempre più attraente per i sofferenti retailer europei

Fioranza De Vincenzi

24 Novembre 2008

Il 4 novembre ha aperto il primo **Waitrose** fuori dai confini britannici. La scelta è andata sul nuovissimo **The Dubai Mall** -che con i suoi 225.000 mq è uno dei più grandi centri commerciali del mondo, caratterizzato da un'architettura avveniristica-. A breve, Waitrose aprirà un secondo store, sempre in Medio Oriente nel Dubai Marina Mall, il tutto grazie ad un accordo firmato con il **Fine Fare Food Market LLC (FFFM)** per l'utilizzo del marchio Waitrose.

Il signor Yousif Al Ali, general manager, de The Dubai Mall ha dichiarato: "Con questa apertura sono molte le experience retail nuove per il panorama della regione mediorientale, infatti oltre a Waitrose sono presenti **Galleries Lafayette, Bloomingdale's e Hamleys**".

Il superstore

Seimila mq con una forte impronta Waitrose, ma declinata secondo i bisogni e le usanze locali, il **Waitrose at The Dubai Mall** è stato disegnato dallo studio inglese **Kinnersley Kent Design** e ha voluto privilegiare la tetralizzazione del fresco e del freschissimo, oltre all'ortofrutta disposta come un mercato all'italiana, ci sono delicatessen, formaggi, pesce fresco, carne, pasticceria e piatti pronti caldi in cui si evidenzia una forte presenza di prodotti locali e rigorosamente Halal. Inoltre, presenti anche la panetteria e la macelleria.

Soluzioni tailor made

Importanti quindi le soluzioni scelte per gli arredi, il retailer inglese si è affidato a **EPTA** - gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale con i marchi **Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker** ed **EuroCryor**- per lo studio, la fornitura e l'installazione dei sistemi completi di refrigerazione.

Nello sviluppo del layout dello store, EPTA, attraverso il proprio ufficio **Costan Middle East** con sede a Dubai ha utilizzato un approccio fortemente tailor made. Infatti, numerose le soluzioni studiate in sinergia con il cliente, al fine di personalizzare in termini di estetica e funzionalità i mobili refrigeranti.