

ottobre 2008
GD Business · mensile

EPTA, EFFICIENZA ENERGETICA COME PRINCIPIO

Presente sul mercato con i marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker, EPTA studia soluzioni innovative per la refrigerazione commerciale. "I nostri banchi frigoriferi – spiega Luca Lastella, direttore marketing – sono progettati per aiutare a rendere il punto vendita più attraente e favorire la visibilità dei prodotti esposti, garantendo massima attenzione al tema dell'efficienza energetica". EPTA, attraverso appositi studi fluidodinamici, ha da sempre analizzato gli scambi termici tra aria fredda e a temperatura ambiente nei suoi banchi verticali.

Il sistema utilizzato, contraddistinto da un doppio velo d'aria, offre una vera e propria barriera termica verso l'ambiente esterno, contenendo il freddo all'interno del banco ed evitandone la dispersione in corsia. Tale sistema è stato ulteriormente migliorato grazie all'evoluzione dell'aeraulica. La nuova tecnologia denominata ADC (Asymmetric Double Curtain) migliora le performance bilanciando i due veli d'aria, interno ed esterno.

Sempre nell'ottica dell'efficienza energetica, EPTA installa evaporatori che riducono il REC (Refrigeration Energy Consumption) dell'8%, e ha introdotto motoventilatori dotati di sistemi a variazione automatica del numero di giri. Questi, applicati anche alle centrali di refrigerazione, consentono un ulteriore risparmio energetico, mediante la modulazione continua della capacità frigorifera con adeguamento della potenza alle esigenze del carico, una temperatura di evaporazione più stabile e il raggiungimento della temperatura desiderata in tempi più brevi e con minori oscillazioni.

La nuova gamma di mobili verticali "Forest Ultra" Costan (in uscita a ottobre 2008), sfrutta la nuova tecnologia ADC, un evaporatore potenziato e prevede una piastra soffiante (blowing plate) che migliora il raffreddamento dei prodotti più vicini all'ambiente, per un significativo risparmio di energia.

"Con la gamma di banchi per surgelati "High efficiency"- Tortuga, Crocodile e Cayman a marchio Costan – sottolinea Luca Lastella – abbiamo già da tempo lanciato delle coperture scorrevoli in cristallo, in grado di aumentare le performance del banco e favorire il mantenimento della temperatura, grazie alle quali si ottiene un risparmio energetico che raggiunge il 50%. Inoltre, tali coperture garantiscono la massima valorizzazione dei prodotti, a favore del visual merchandising".

