

Al Dubai Mall, i mobili frigoriferi Epta (Nocivelli)

Commessa da un milione di euro per l'ipermercato che sorge ai piedi del più grande grattacielo del mondo

MILANO La città di Dubai, simbolo degli Emirati Arabi e luogo di assoluto fascino, è conosciuta universalmente per la magnificenza dei suoi paesaggi, per l'eleganza delle avenue e per la sua storia, testimoniata dai meravigliosi palazzi che rievocano atmosfere da «Mille e una notte». In questi anni, la città ha affrontato una vera e propria metamorfosi architettonica per incontrare il gusto degli stranieri che la frequentano e, chiamata Città d'Oro, si è imposta quale nuova frontiera internazionale del lusso, costituendo un accesso strategico nel mercato mediorientale, fra i più tonici in questi anni.

Conferma concreta di questa tendenza, è il nuovissimo The Dubai Mall, tra i

più grandi centri commerciali al mondo, che è stato inaugurato il 4 novembre 2008 ed è situato ai piedi del grattacielo Burj Dubai, ancora in fase di costruzione, di cui si stima un'altezza finale di circa 819 metri, il più alto mai realizzato. Con una superficie complessiva di 225.000 m², il Dubai Mall ospita circa 1.200 negozi, tra cui 120 punti vendita ristoro, un acquario, un parcheggio da 1.600 posti e il lussuosissimo ipermercato Waitrose. Il Waitrose Dubai Mall, con i suoi 6.000 m², si presenta come un capolavoro di ricercatezza.

In un contesto di tale prestigio, il design dei mobili frigoriferi diventa un fattore cruciale per valorizzare i prodotti esposti e sostenere, al tempo stesso,

l'identità dell'insegna. Waitrose per arredare l'ipermercato si è affidata a Epta - Gruppo che fa capo alla famiglia Nocivelli, leader europeo nella refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névè, Bkt, George Barker ed Euro'Cryor - per lo studio, la fornitura e l'installazione dei sistemi completi per la refrigerazione commerciale con una commessa da 1 milione di euro.

Il gruppo Epta ha sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2007, un fatturato di oltre 450 milioni di euro. La vittoria del Cooling Industry Awards 2006 e 2007 testimonia la sua posizione di leader nella progettazione e installazione di sistemi con refrigeranti naturali.



Ai piedi del Burj Dubai, sorge il Dubai Mall