

ottobre 2008
Il Freddo · mensile

“Stile TRASPARENTE”

Creare un punto vendita gradevole, limitando al massimo l'impatto visivo dei banchi, affinché valorizzino al meglio l'offerta: è questo il principio che ha ispirato Epta – gruppo presente a livello internazionale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi

marchi Costan, Bonnet Névé, BKT e George Barker – nello sviluppo di Vivaldi e Rossini, a marchio Costan. Questi banchi frigoriferi tradizionali, grazie alla loro modularità, offrono numerose possibilità di utilizzo e sono declinati anche nelle versioni per tavola calda e pasticceria.

In linea con il tema centrale della strategia di Epta, “The Value of Energy”, Vivaldi e Rossini sono stati concepiti, sottolinea l'azienda, per assicurare un risparmio complessivo dei consumi energetici di circa il 20%. L'efficienza energetica è il risultato dell'ottimizzazione del sistema aerulico e frigorifero, dell'introduzione del nuovo Ultra Evaporator, capace di ridurre dell'8% il Rec (Refrigeration Energy Consumption) e dell'illuminazione, costituita da un'unica fila di lampade ad alta efficienza.

