

LA SOSTENIBILITÀ È UN TRAGUARDO

Moderata da Francesco Oldani, giornalista di *MARK UP*, la sessione parallela "Sostenibilità e risparmio energetico" ha affrontato uno dei temi più attuali: il business compatibile con il fattore ecologico. Tre aziende operanti in settori diversi hanno illustrato gli approcci per ridurre l'impatto ambientale. La tecnologia è il driver principale di Epta per rendere i banchi frigo il meno "energivori" possibile. Le soluzioni sviluppate da Epta utilizzano ventilatori a basso consumo con controllo elettronico delle temperature e regolazione dinamica dei parametri di funzionamento. La tendenza è quella di dotare i banchi frigo di sportelli per separare l'ambiente refrigerato dalla corsia e l'utilizzo di lampade a led in sostituzione dei vecchi neon. Un salto tecnologico è offerto dai nuovi fluidi refrigeranti che sommati alle altre soluzioni determinano un risparmio energetico del 40%. Palm è un'azienda nata nel 1980 che progetta, produce e commercializza pallet e imballaggi da trasporto in legno. La scelta effettuata dall'azienda è quella di realizzare un pallet ecosostenibile attraverso l'utilizzo di una supply chain "verde" che realizza tutto il processo a emissione zero scegliendo in modo oculato le fonti di approvvigionamento. Compagnia di Finanza etica ha dimostrato come dai rifiuti si possano trarre nuovi prodotti: attraverso un progetto di recupero delle bottiglie vuote realizzato nei pdv della Gda, sono prodotti carrelli e cestini. Dal 2006 a settembre 2008, il progetto ha sottratto all'atmosfera un'emissione di oltre 6.473 t di Co2.