

Obiettivo primario: crescita e vasta gamma di prodotti

■ CINA

Con oltre il 25 per cento di quota del mercato dei banchi refrigerati Epta è oggi leader in Europa e partner anche sui mercati di tutto il mondo. Con un 2005 in crescita e un piano di investimenti rilevanti Epta ha raggiunto due importanti obiettivi: ogni stabilimento è in grado di offrire l'intera gamma di prodotti, ed è stata recentemente aperta una filiale in Cina. Quest'ultimo



intervento vuole garantire una maggiore penetrazione del mercato e un servizio più

mirato alle esigenze locali, con un obiettivo ambizioso: superare un volume di vendita di oltre 10.000 banchi frigo entro il 2008.

Altri mercati mondiali sono considerati oggi emergenti e quindi visti con interesse dall'azienda: Russia, Europa dell'Est, India, Medio Oriente, Sud Est asiatico, come pure il Sud America.