



Epta refrigera il nuovo Klimamarkt

Il gruppo è stato scelto per fornire il suo sistema di raffreddamento al primo supermercato eco-compatibile tedesco dell'insegna Tengelmann

Epta, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, è stata scelta per la fornitura del sistema per la refrigerazione del primo supermercato eco-compatibile tedesco dell'insegna Tengelmann (Klimamarkt), inaugurato a Mulheim an der Ruhr lo scorso 2 dicembre, con un tempo di costruzione da record, di sole otto settimane. Le linee guida che hanno orientato la realizzazione di questo store, e che lo rendono un modello da seguire per

l'intero settore, sono identificabili nell'attenzione al risparmio energetico e nel controllo delle emissioni di Co2. Infatti, le scelte perseguite hanno permesso una diminuzione dei consumi di energia quantificabile intorno al 50% rispetto ad un tradizionale supermercato, e un abbattimento delle emissioni di anidride carbonica. In virtù della propria strategia «The Value of Energy», mirata al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento ambientale e, mediante l'ottimizzazione delle performance delle proprie

soluzioni, Epta, nel caso specifico Epta Deutschland, con sede a Manneheim, è stata identificata quale partner ideale per la fornitura della parte refrigerata per il Klimamarkt. Gli impianti installati nel nuovo punto vendita, sono il risultato del costante investimento di Epta nello sviluppo di tecnologie innovative in grado di preservare e rispettare l'ambiente. I banchi operano con gas Co2, refrigerante naturale e soluzione alternativa ai tradizionali Hfc, sino ad oggi impiegati su larga scala.