

DISTRIBUZIONE in breve

a cura di Chiara Mandolfi

Waitrose apre a Dubai

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf (Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale)

È il primo centro commerciale **Waitrose** fuori dal Regno Unito e non è un caso che sia stata scelta come sede Dubai, metropoli degli Emirati Arabi simbolo del lusso contemporaneo, diventata in periodo di crisi dei consumi sempre più allettante per gli imprenditori europei. Il The Dubai Mall è stato inaugurato lo scorso 4 novembre e con i suoi numeri entra di diritto tra i centri commerciali più grandi del mondo: una superficie di 225.000 mq ai piedi del grattacielo Burj Dubai che ospita 1.200 negozi tra cui 120 punti di ristoro, un acquario, un parcheggio da 1.600 posti e, appunto, un lussuosissimo ipermercato Waitrose. Per arredare l'ipermercato, per lo studio, la fornitura e l'installazione dei sistemi completi di refrigerazione, Waitrose si è affidata a **Epta**, gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale con i marchi Costan, Bonnet Névé, Bkt, George Barker ed Euro-Cryor. L'approccio è stato fortemente orientato al tailor made per personalizzare in termini di estetica e di funzionalità, secondo il gusto del cliente, i mobili refrigeranti. Una scelta ancora più importante considerando che nella realizzazione del layout, progettata dallo studio inglese **Kinnersley Kent Design**, si è puntato sulla teatralizzazione dei prodotti del fresco e del freschissimo.